

PRESSEMITTEILUNG: ETI.DE RELAUNCH

Frankfurt am Main, 9. September 2022 – Der Reiseveranstalter ETI präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Internetauftritt. Die Website ist nicht nur optisch nutzerfreundlicher gestaltet, auch im Hintergrund sorgt eine bessere Einbindung der Internet Booking Engine (IBE) für mehr Komfort bei der Buchung.

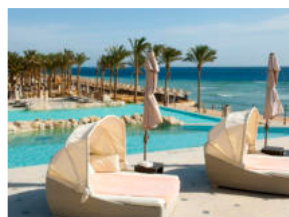
Seit Einführung der letzten aktuellen Version der ETI-Website haben sich die Anforderungen an den Online-Auftritt des Reiseveranstalters stetig erweitert. Um dem größeren Destinationsangebot gerecht zu werden, erfolgte zuletzt die Implementierung einer leistungsstarken Buchungsstrecke im Jahr 2018. Heute steht die Reisebranche vor der Herausforderung, aktuelle Informationen zu einem dynamischen Angebot umgehend verfügbar zu machen und für interessierte Kunden ansprechender darzustellen.

Neues Backend

Der Hauptfokus des Relaunch von ETI.de lag daher auf der Aktualisierung der Benutzeroberfläche und einem Update der technischen Plattform. Die neue Website vereint aktuelle Angebote mit Wissenswertem zu den Zielgebieten Ägypten, Tunesien, Griechenland und Portugal und bietet praktische Informationen rund um die Reise. Besonders attraktive Angebote können so von den Besuchern leicht gefunden und einfach gebucht werden. Auch die mobile Nutzung wurde verbessert. Damit reagiert ETI auf die stark veränderten Gewohnheiten der Kunden: Bereits mehr als die Hälfte der Besucher benutzen Smartphones oder Tablets, um sich über die Reiseangebote auf ETI.de zu informieren.

Reiseinformationen mit Mehrwert

Um den Besuchern ein besseres Website-Erlebnis zu bieten, wurde das Informationsangebot über die Zielgebiete im Zuge des Relaunchs erweitert. Beschreibungen von Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten wurden mit übersichtlichen Karten und aktuellem Bildmaterial ergänzt. Dazu gibt es praktische Hinweise, wie und welche Ausflüge oder Aktivitäten bei den Partnern vor Ort gebucht werden können. Besonders attraktive Angebote werden farblich markiert hervorgehoben.



PRESSEMITTEILUNG: ETI.DE RELAUNCH

Angebot für Agenturen

Für Reiseagenturen hat ETI einen exklusiven Bereich geschaffen, wo der Veranstalter aktuelle Nachrichten, Buchungsinformationen und Infomaterial zum Download bereithält. Außerdem kann dort Bildmaterial der RED SEA HOTELS und von ETI gestaltete Vorlagen für den Social Media Auftritt der Reisebüros heruntergeladen werden. Für weiterführende Fragen finden die Expedienten hier die direkten Kontaktmöglichkeiten zu den ETI-Mitarbeitern.

Verbesserte Buchungsstrecke

Die von ETI genutzte Buchungsplattform ist nun erstmals vollständig in das Website-System integriert. Eine neue Buchungsmaske vereinfacht den Suchprozess für sämtliche ETI-Angebote und Fehlerquellen werden vermieden. Kunden finden so auf komfortable Weise Angebote für die eigenen Bedürfnisse und können Sie in einer Merkliste festhalten. Mithilfe der optimierten Reisebürosuche kann daraufhin eine Agentur in der Nähe kontaktiert werden.

Über ETI: Express Travel International GmbH ist ein Reiseveranstalter mit Sitz in Frankfurt am Main und wurde 1998 von Maja-Jennifer Köhl und Mohamed Samir gegründet. Das Team besteht aus über 30 Mitarbeitern im Frankfurter Büro. Seit mehr als 20 Jahren ist „ETI – Ihr Sonnenspezialist“ - als einer der marktführenden Ägyptenveranstalter bekannt und hat sich auch mit neuen Zielgebieten erfolgreich positioniert. Urlaubsträume werden zurzeit in Ägypten, Griechenland und Tunesien verwirklicht. Das Hotelportfolio umfasst rund 500 Häuser in den 3 sonnigen Urlaubsländern. ETI hat Schwestergesellschaften in Österreich, Schweiz, Ungarn, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Polen, Rumänien sowie RED SEA HOLIDAYS in Großbritannien.

Weitere Informationen zu **ETI Express Travel International** erhalten Sie unter www.eti.de oder bei:

Pressestelle

Express Travel International GmbH
Bockenheimer Anlage 11
60322 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 75 61 22 739
pressestelle@eti.de

