



## Provisionsmodell für den stationären Vertrieb – 2018

(Gültig für alle Buchungen mit Reiseantritt von 01.01.2018 – 31.12.2018)

<b>Grundprovision</b> <small>(ab der ersten Buchung, ohne Mindestumsatz)</small>	<b>10%</b>
> 20.000 EUR	10,5%
> 35.000 EUR	11%
> 50.000 EUR	11,5%
> 75.000 EUR	12%
> 100.000 EUR	12,5%
> 175.000 EUR	13%
> 300.000 EUR	13,5%
> 500.000 EUR	14%

Die Staffelprovision wird auf den Gesamtumsatz des Geschäftsjahres berechnet und nach Geschäftsjahresende ausgezahlt, die Abschlagprovision beträgt unterjährig 10,0%. Bitte beachten Sie, dass dieses Provisionsmodell nur für Einzelagenturen im stationären Reisebürovertrieb anwendbar ist. Für NTO und Internetagenturen gelten separate Bedingungen, ebenso für Reisebüroketten und Kooperationen.



## Provisionsmodell für den stationären Vertrieb – 2018

(Gültig für alle Buchungen mit Reiseantritt von 01.01.2018 – 31.12.2018)

### Abweichende Provisionsätze:

Reiseversicherung (einheitlich):	15%
DB Rail & Fly:	10%
Langzeiturlaub:	10%
Nur-Flug:	10%
Nur-Hotel:	10%

Nicht als Basis der Jahresprovision werden Expedientenumsätze und Gruppenumsätze gerechnet.

Für Gruppenreisen gilt ein separates Modell, dass mit den Gruppenbedingungen ausgehändigt wird.

Stornosätze, Flugzuschläge und Kerosinzuschläge werden voll verprovisioniert und zählen zum Gesamtumsatz.

Agenturen, die mit Finanzdienstleistern auf der Basis von Rückvergütung zusammenarbeiten, erhalten eine Einheitsprovision in Höhe von 8%.

Darüber hinaus gelten alle Regelungen des Agenturvertrages von ETI Express Travel International GmbH, Frankfurt am Main.

